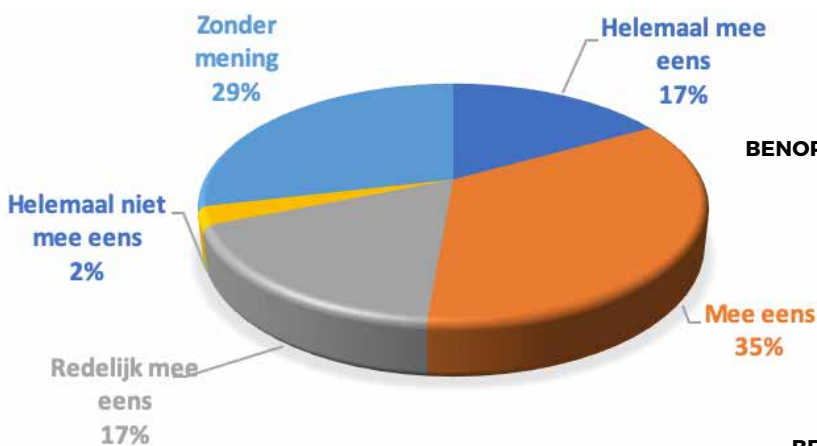




# Het BENOR-merk wordt steeds meer

*Sinds vijftig jaar is het BENOR-label de belangrijkste kwaliteitsgarantie voor bouwmaterialen. Het laatste tevredenheidsonderzoek bevestigt dat het merk nog steeds de belangstelling en steun van de voorschrijvers in de bouwsector geniet.*



**BENOR BIEDT EEN TOEGEVOEGDE WAARDE**

**BENOR STAAT SYNONIEM VOOR VERTROUWEN**



BENOR, sinds 2012 beheerd door de Vereniging voor het beheer van het merk BENOR, blijft de kwaliteit van de gebruikte materialen en producten in de bouw garanderen. BENOR is samengesteld uit alle belanghebbenden die bij de producten en diensten van het merk betrokken zijn, zoals particuliere en openbare gebruikers, fabrikanten en dienstverleners. Het merk wordt steeds meer erkend en dient haar kwaliteitsgarantie niet meer te bewijzen.

Een BENOR-certificering betekent dat elk product, proces of dienst voldoet aan specifieke kwaliteitseisen. Het is een vrijwillig label dat door de markt wordt ondersteund en niet door de wet wordt opgelegd, het zijn dus de betrokken partijen die ermee instemmen het al dan niet in hun contract op te nemen. De BENOR-certificering wordt toegekend door een onafhankelijke instantie die door middel van regelmatige en doeltreffende externe controles erkent dat er voldoende vertrouwen is in het vermogen van de producent om de conformiteit van het product te garanderen.

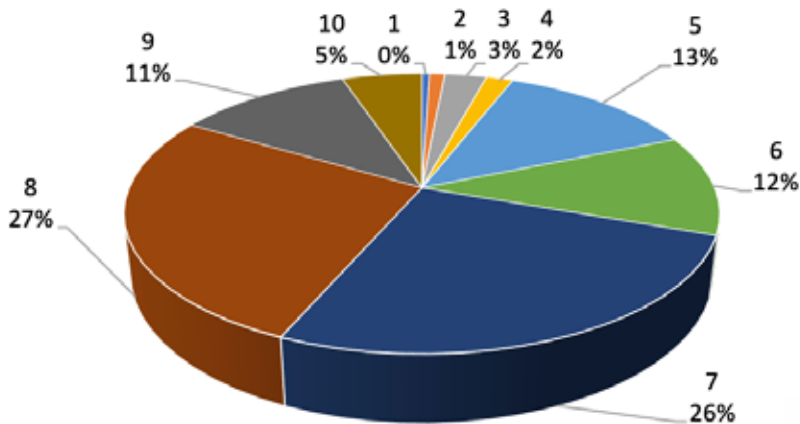
Op basis van de nieuwe tevredenheidsenquête is BENOR zeer tevreden over de vooruitgang die het merk heeft geboekt. Van de 405 deelnemers aan de enquête zijn 60% architecten, 28% aannemers, 4% producenten van bouwmaterialen en 2% publieke opdrachtgevers.

Uit het onderzoek blijkt dat 99% van de deelnemers het merk kent, wat een verbetering is van 5% sinds de laatste BENOR-enquête in 2014. Bovendien is 69% van mening dat het merk een echte toegevoegde waarde biedt.

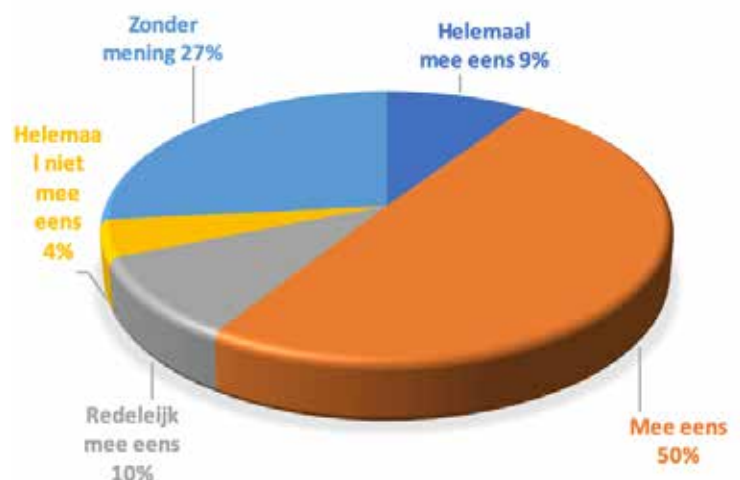
Het merk wilde ook weten wat de CE-markering betekende voor de deelnemers aan het onderzoek. De meeste respondenten hebben geantwoord dat deze markering een controle van de producten impliceert overeenkomstig de basisvoorschriften van de Europese wetgeving. 90% van de deelnemers gebruiken BENOR-producten of hebben deze al gebruikt.

# gewaardeerd door voorschrijvers

**BEOORDELING VAN HET NUT VAN HET BENOR-MERK  
OP EEN SCHAAL VAN ÉÉN (NUTTELOOS) TOT TIEN  
(ZEER NUTTIG)**



**BENOR VERSTERKT HET IMAGO VAN  
DE VOORSCHRIJVERS**



Voor 80% van de respondenten staat BENOR synoniem voor vertrouwen, wat een nieuwe stijging is van 4% ten opzichte van 2014. Wanneer de term kwaliteit wordt genoemd, bevestigt 86% dat het merk aan dit criterium voldoet. Deze resultaten zijn volledig in overeenstemming met de belangrijkste missie van BENOR, nl. ‘Trouw aan kwaliteit’.

In 2014 betreurde 43% van de deelnemers dat het merk niet voldoende werd voorgeschreven. Vandaag staat dit cijfer op 19%, wat zeer bevredigend is voor BENOR. Dit bewijst de voortdurende groei en de efficiëntie van de middelen die het merk gebruikt.

Zes jaar geleden, op een schaal van één tot tien (tien is zeer nuttig, één is nutteloos), gaf 78% van de deelnemers een bovengemiddelde score voor het nut van het BENOR-merk. Dit cijfer is inmiddels ook gestegen, aangezien 81% van de respondenten ten minste een score van vijf gaven. Het meest genoemde getal was acht, met 27% van de stemmen.

Wat de aandachtspunten betreft, zal BENOR zeker rekening houden met de volgende opmerkingen. Voor 72%

van de respondenten moet het merk zijn communicatiemiddelen herzien. Ook de zichtbaarheid van BENOR is onder de loep genomen en 77% van de deelnemers is van mening dat er werk aan de winkel is.

Voor 69% van de respondenten helpt het gebruik van het merk hun imago te versterken. Bovendien is 88% van de deelnemers van mening dat BENOR een vermoedelijke conformiteit en vertrouwen in het gebruikte product biedt. BENOR is dan ook erg blij met deze nieuwe resultaten. Het merk is tevreden met de positieve evolutie en behoudt zijn sterke status op het vlak van kwaliteit en veiligheid van zijn producten. In de toekomst zal ook rekening worden gehouden met suggesties om aan de vraag van de verschillende deelnemers te voldoen. Dit onderzoek zal uiteraard in de toekomst herhaald worden om deze cijfers te actualiseren en de tevredenheid van de BENOR-voorschrijvers te blijven garanderen. ●