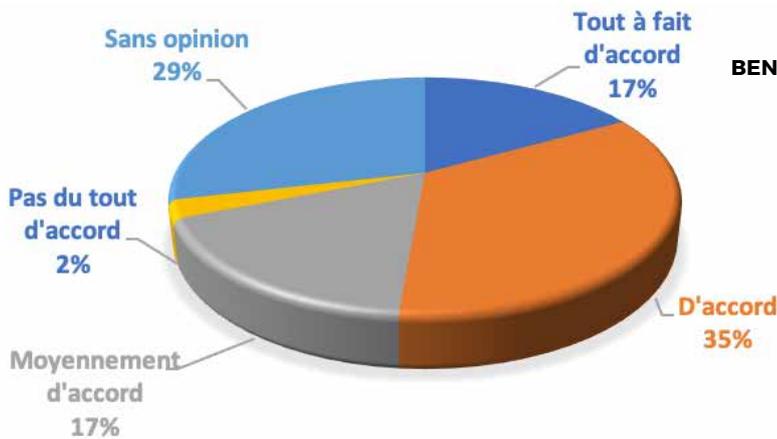


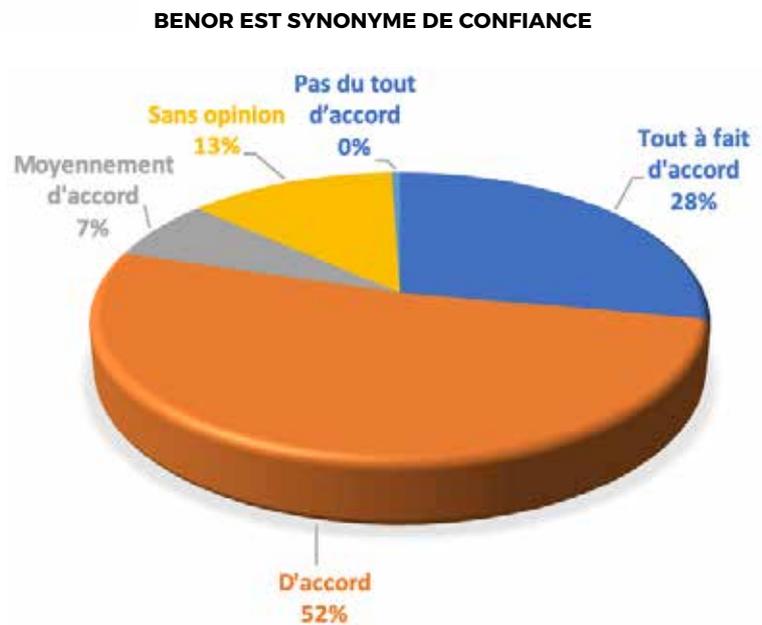


La marque BENOR toujours plus

Depuis 50 ans, le label BENOR est la principale assurance-qualité pour les matériaux de construction. Sa dernière enquête de satisfaction confirme d'ailleurs que la marque ne cesse de susciter de l'intérêt et du soutien auprès des prescripteurs de la construction.



BENOR OFFRE UNE PLUS-VALUE



BENOR EST SYNONYME DE CONFIANCE

Gérée depuis 2012 par l'Association pour la gestion de la marque BENOR, BENOR continue de garantir la qualité des matériaux et des produits utilisés dans la construction. Composé de toutes les parties prenantes concernées par les produits et services relevant de la marque comme les utilisateurs privés et publics, les fabricants, ou encore les prestataires de services, BENOR est de plus en plus reconnu et son gage de qualité n'est plus à prouver.

Une certification BENOR signifie que chaque produit, processus ou service répond à des exigences de qualité bien définies. Soutenu par le marché et non imposé par la loi, le label est volontaire, ce sont les parties qui conviennent de le mettre ou non en application dans leur contrat. La certification BENOR est décernée par un organisme indépendant qui reconnaît à l'aide de contrôles externes réguliers et effectifs, qu'il existe une confiance suffisante dans la capacité du producteur à garantir la conformité du produit.

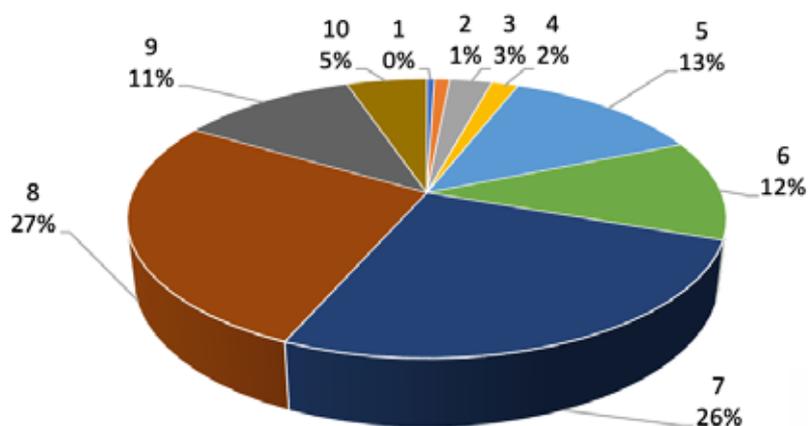
Avec sa nouvelle enquête de satisfaction, BENOR se réjouit des progrès faits par la marque. Parmi les 405 participants à l'enquête, 60 % sont des architectes, 28 % sont entrepreneurs, 4 % sont des producteurs de matériaux de construction et 2 % sont des donneurs d'ordre public.

De cette enquête, il en ressort que 99 % des personnes sondées connaissent la marque, ce qui constitue une amélioration de 5 % depuis la dernière enquête de BENOR en 2014. En outre, 69 % estiment que la marque représente une réelle plus-value.

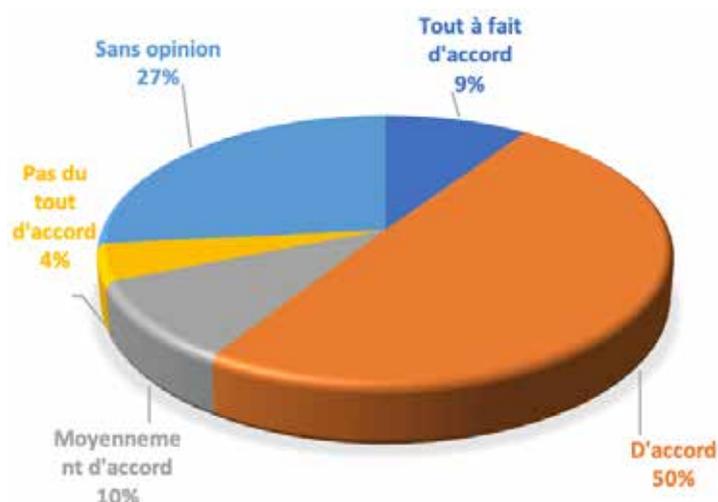
La marque a également voulu savoir ce que son marquage CE impliquait auprès des participants à l'enquête. La plupart des sondés ont répondu que ce marquage impliquait une vérification des produits en concordance avec les exigences essentielles définies par le droit européen. En ce

plébiscitée par les prescripteurs

PERCEPTION DE L'UTILITÉ DE LA MARQUE BENOR
SUR UNE ÉCHELLE D'UN (INUTILE) À DIX
(TRÈS UTILE)



BENOR RENFORCE L'IMAGE DE MARQUE
DES PRESCRIPTEURS



qui concerne le taux de prescription, il en ressort que 90 % des personnes interrogées utilisent ou ont déjà eu recours à un produit BENOR.

Pour 80 % des sondés, BENOR est synonyme de confiance, ce qui constitue une nouvelle augmentation de 4 % par rapport à 2014. Quand le terme de qualité est évoqué, ils sont 86 % à admettre que la marque répond à ce critère. Ces résultats concordent pleinement avec la mission principale de BENOR : « La qualité en confiance ».

En 2014, 43 % des sondés regrettaient que la marque ne soit pas assez prescrite. Aujourd'hui, ce chiffre atteint les 19 %, ce qui satisfait énormément BENOR. Cela prouve sa perpétuelle croissance et l'efficacité des moyens que la marque met en œuvre.

Il y a six ans, sur une échelle d'un à dix (dix étant très utile, un étant inutile), 78 % des participants à l'enquête ont donné une note supérieure à la moyenne en ce qui concerne l'utilité de la marque BENOR. Aujourd'hui, ce chiffre est également en amélioration puisque 81 % des sondés ont choisi de donner au minimum la note de cinq. La valeur la plus représentée étant le huit, avec 27 % des votes.

En ce qui concerne les points d'amélioration, BENOR prend bonne note des dernières remarques. Pour 72 % des sondés, la marque devrait revoir ses outils de communication. La visibilité de BENOR a également été scrutée et 77 % des participants estiment qu'il y'a un travail à effectuer. Pour 69 % des sondés, l'utilisation de la marque permet de renforcer leur image. De plus, 88 % des participants à l'enquête estiment que BENOR offre une présomption de conformité et de confiance dans le produit utilisé.

BENOR est donc très heureux de ces nouveaux résultats. La marque peut se satisfaire d'une évolution positive et conserve son statut fort en matière de qualité et sécurité de ses produits. Les suggestions seront également prises en compte à l'avenir, afin de répondre à la demande des différents sondés. Riche d'enrichissements, cette enquête sera bien entendu reconduite dans le futur, afin d'actualiser ces chiffres et de garantir la satisfaction des prescripteurs de BENOR. ●